



Stuttgart

Ab sofort

Trainee

Marketing

Die **Paul Pietsch Verlage** vereinen den Motorbuch Verlag und die Verlage pietsch, Müller Rüschkon und transpress sowie den Schweizer Partnerverlag Bucheli unter ihrem Dach. Mit einem Gesamtprogramm von über 2.000 lieferbaren Ratgebern bieten wir unseren Lesern eine Fülle von Fachwissen und Informationen zu den Themen Mobilität, Technik und aktive Freizeit.

Wir bieten im Bereich Marketing in Stuttgart ab sofort ein 18-monatiges

Trainee-Programm Marketing

Aufgaben

- Klassische Marketing-Kommunikation
- Online-Marketing (Homepage, Banner etc.)
- Konzeptionelle und redaktionelle Betreuung der Verlagsvorschauen und Endkundenprospekte sowie sämtlicher Werbemittel (Anzeigen, Flyer, POS-Maßnahmen)
- Mediaplanung
- Präsentation der Werbemaßnahmen
- Briefing der internen Grafik
- Planung und Umsetzung von Messeauftritten und Veranstaltungen

Profil

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium idealerweise mit Schwerpunkt Marketing
- Idealerweise bringen Sie erste Berufserfahrung im Marketing mit
- Begeisterung für unsere Produkte und ihren Vermarktungsmöglichkeiten

Es erwartet Sie eine abwechslungsreiche und interessante Tätigkeit mit einem hohen Maß an Selbstständigkeit in einem motivierten Team, einem „Training-on-the-Job“ sowie gute Sozialleistungen.

Interessiert? Dann senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem möglichen Eintrittstermin an:

Paul Pietsch Verlage GmbH & Co. KG

Margit Siwek

Hauptstätter Straße 149

70178 Stuttgart

m.siwek@motorbuch.de

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen. Bei Fragen wenden Sie sich gerne direkt an Ihre Ansprechpartnerin Margit Siwek unter m.siwek@motorbuch.de.